

**Санорил**

www.sanoreal.ru

Общество с ограниченной  
ответственностью «Нувихим»

ИНН: 7810316090    КПП: 781401001  
ОГРН: 1157847005414    Тел: +7(812) 240-08-40  
Почтовый адрес: 197227 Санкт-Петербург,  
Комендантский пр., д. 11, литера В (БЦ Миллер)

**УТВЕРЖДАЮ**  
генеральный директор  
ООО «Нувихим»

Рылов Д.К.

2016г.



## **ИНСТРУКЦИЯ**

по применению средства по уходу за выменем после доения  
«Санорил DIP M», производство ООО «Нувихим»,  
на молочных фермах.

Средство по уходу за выменем «Санорил DIP M» предназначено для обработки вымени после доения, обладает отличным увлажняющим эффектом, формирует видимую защиту до следующего доения, снижает риск заражения соскового канала. Средство «Санорил DIP M» содержит в своем составе глицерин, аллантоин, сорбитол, молочную кислоту и соли молочной кислоты. Средство «Санорил DIP M» представляет готовый раствор, не требующий разведения. Средство изготавливается по техническим условиям: ТУ 9158-007-05437279-2015

Применение:

Дозировка - 5 мл рабочего раствора для обработки сосков одной коровы. Наносят рабочий раствор на соски сразу после снятия доильного аппарата с вымени по окончании доения путем погружения соска вымени в чашку для дезинфекции. При нанесении рабочего раствора необходимо обработать не менее  $\frac{3}{4}$  поверхности соска вымени. При загрязнении рабочего раствора, его необходимо вылить. Регулярно, не менее одного раза в неделю, чашки необходимо мыть в теплой воде.

Технические требования.

Средство должно соответствовать настоящим требованиям, образцу-эталону, выпускаться по рецептуре и технологическому регламенту, утвержденным в установленном порядке.

Применяемое сырьё должно соответствовать требованиям НТД, указанной в рецептуре.

По своим показателям качества средство должно соответствовать требованиям и нормам, указанным в таблице 1:

Таблица 1

№ п\п	Наименование показателя	«Санорил DIP M».
1	Внешний вид	Гелеобразная жидкость
2	Цвет	Зеленый
3	Запах	Без запаха
4	Водородный показатель	5,50 ÷ 6,0
5	Плотность при 20°C, г/см <sup>3</sup>	1,009±0,005
6*	Содержание молочной кислоты, ppm	Не менее 40000





\* - Определяется при постановки изделия на производство, смене поставщика, по требованию арбитража, а также в плановом порядке согласно программе производственного контроля.

## 2. Требования безопасности.

2.1. По степени воздействия на организм относятся к 4-му классу опасности (вещества малоопасные) в соответствии с ГОСТ 12.1.007.

Средства не оказывает общетоксического, кожно-раздражающего и сенсibiliзирующего действия.

2.2. Средства должны соответствовать нормам безопасности, установленными гигиеническими требованиями.

2.3. Средства относятся не к пожароопасным веществам.

2.4. Производственные помещения должны быть оборудованы общеобменной приточно-вытяжной вентиляцией в соответствии с ГОСТ 12.4.021.

2.5. Продукты и технологии их производства являются экологически чистыми. Отходов и газовых выбросов в производстве средства не образуется.

## 3. Правила приёмки.

3.1. Продукт принимает лаборатория контроля завода-изготовителя в соответствии с требованиями настоящих технических условий.

3.2. Продукт предъявляют к приёмке партиями. Партией считается любое количество средства, полученного по одной технологической операции, отправленного и оформленного одним удостоверением о качестве.

3.3. Каждая партия сопровождается удостоверением о качестве, в котором указывается:

- наименование продукта;
- наименование предприятия-изготовителя;
- дату изготовления;
- обозначение технических условий;
- результаты проведённых испытаний, подтверждающих соответствие качества .





#### 4. Методы испытаний.

##### 4.1. Метод отбора проб.

Отбор проб для проведения испытаний на соответствие количества средства в потребительской упаковке указанному количеству на этикетке осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 8.579.

Отбор проб для проведения испытаний на соответствие качества «» показателям таблицы 1 производится непосредственно из реактора до подачи средства на розлив при вращающейся мешалке. В случае необходимости проведения анализа уже фасованного продукта отбор проб проводят по ГОСТ 22567.1, раздел 1 и ГОСТ 30024.

Отбор проб для проведения испытаний по внешнему виду упаковки осуществляется по ГОСТ 6-15-90.1.

##### 4.2. Определение внешнего вида, цвета и запаха.

Оборудование:

-пробирки стеклянные по ГОСТ 25336;

-термометр жидкостные по ГОСТ 28498 с интервалом измерения 0-100°C, с ценой деления шкалы не более 1°C.

##### 4.2.1. Проведение испытания.

Внешний вид и цвет средства определяют визуально, заполняя пробирку продуктом и рассматривая его в проходящем дневном или люминесцентном свете при температуре (20±5)°C.

Запах определяют органолептически при температуре (20±5)°C.

##### 4.3. Определение плотности.

Плотность определяют по ГОСТ 18995.1 с помощью пикнометра на 50 или 100 мл по ГОСТ 22524 или ареометра общего назначения по ГОСТ 18481.

Для экспресс-определения допускается измерять плотность следующим методом:

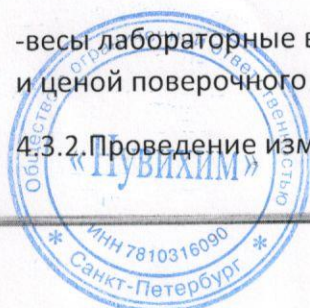
##### 4.3.1. Аппаратура, средства измерений, реактивы, материалы:

-Цилиндр мерный по ГОСТ 1770, вместимостью 500 мл,

-термометр жидкостный стеклянный по ГОСТ 28498 с интервалом измерения 0-100°C, с ценой деления шкалы не более 1°C;

-весы лабораторные высокого класса точности с пределом взвешивания не менее 2-х кг и ценой поверочного деления не менее 100 мг по ГОСТ 24104;

##### 4.3.2. Проведение измерения.





Для измерения берут чистый сухой цилиндр, хранящийся при температуре  $(20 \pm 2)^\circ\text{C}$  и взвешивают с точностью 0,1 г. Осторожно по стенке цилиндра заполняют его на 0,9 – 1,0 от номинального значения вместимости с температурой  $(20 \pm 2)^\circ\text{C}$ , дают выстояться на ровной горизонтальной поверхности 5 мин для стекания средства со стенок, снимают показание объёма и снова взвешивают.

#### 4.3.3.Обработка результатов.

Значение плотности высчитывают по формуле:

$$\rho = \frac{M_{\text{общ}} - M_{\text{цел}}}{V}, \text{ (г/см}^3\text{)},$$

где:

$M_{\text{общ}}$  – масса заполненного средством цилиндра, (г),

$M_{\text{цел}}$  – масса пустого цилиндра, (г),

$V$  – объём залитого в цилиндр средства, (мл).

и округляют до третьего знака после запятой.

#### 5. Упаковка.

Тара должна обеспечивать сохранность качества продукции.

5.1. В случае применения весовых дозирующих устройств последние должны соответствовать требованиям ГОСТ 27424

5.2. Упаковка средства в потребительскую тару должна производиться в соответствии с ОСТ 6-15-90.2 в полимерные (полиэтилен, полипропилен) флаконы ёмкостью от 500 - до 1500 см<sup>3</sup>, канистры ёмкостью 5 – 50 литров или в чистые сухие полиэтиленовые бочки ёмкостью 100 – 200 литров. Тара после заполнения её продуктом должна быть плотно закрыта пробками, крышками. По согласованию с заказчиком допускается использование потребительской тары другой ёмкости.

5.3. В качестве транспортной тары для мелкой упаковки применяют ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511 или ГОСТ13516, тарооборудование по ГОСТ 24831, а также термоусадочную полиэтиленовую плёнку по ГОСТ 25951.

Упаковку из термоусадочной плёнки формируют в соответствии с ГОСТ 25776.

Картонные ящики заклеивают клеем для бумаги или клеевой лентой на бумажной основе по ГОСТ 18251 или лентой полиэтиленовой с липким слоем по ГОСТ 20477.

Допускается применение других материалов по действующей НТД, обеспечивающих не меньшую прочность.





5.4. Допускается по согласованию с потребителем применять другие виды транспортной тары по действующей НТД, обеспечивающей сохранность продукции.

5.5. Масса брутто ящика из гофрированного картона не должна превышать 50 кг.

5.6. Масса брутто групповой упаковки с применением термоусадочной плёнки не должна превышать 500 кг.

5.7. Упаковка, предназначенной для отправки в районы крайнего севера и труднодоступные районы должна соответствовать ГОСТ 15846.

## 6. Маркировка.

6.1. Маркировка средства должна производиться в соответствии с требованиями ОСТ 6-15-90.3 и ГОСТ Р 8.579.

6.2. Потребительская тара должна быть снабжена этикеткой или надписью непосредственно на таре.

6.3. Печать должна быть чёткой и незагрязнённой. Текст должен быть легко читаем.

Текст этикеточной надписи должен соответствовать требованиям ОСТ 6-15-90.3 и ГОСТ Р 8.579 с указанием:

- наименование и назначение продукции
- способа применения;
- массы нетто или объёма;
- номера настоящих технических условий;
- даты изготовления и срока годности;
- наименования предприятия-изготовителя и его товарный знак;
- условий хранения.

6.4. Маркировка транспортной тары должна производиться по ОСТ 6-15-90.3 с указанием:

- наименования;
- номера партии;
- срока годности и даты изготовления;
- номера настоящих технических условий;
- условий хранения;
- наименование предприятия-изготовителя;
- гарантийный срок хранения.



6.5 Транспортная маркировка производится в соответствии с требованиями ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционных знаков № 2 «Беречь от солнечных лучей» и № 5 «Ограничение температуры» до +40°C, знака опасности по ГОСТ 19433, чертеж 8, классификационный шифр 8182.

6.6. Маркировка средства, поставляемого на экспорт, проводится в соответствии с договором на поставку и ГОСТ 14192.

## 7. Транспортирование.

7.1. Упакованный продукт транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта.

7.2. На железнодорожном транспорте транспортирование упакованного продукта проводят в крытых вагонах повагонными или мелкими отправлениями или в универсальных контейнерах.

## 8. Хранение.

Продукт должен храниться в закрытой упаковке в прохладных крытых помещениях вдали от отопительных систем или на открытом воздухе в отсутствии прямых солнечных лучей при температуре от +1°C до + 30°C. Допускается кратковременное повышение температуры до + 40°C, однако это снижает гарантийный срок хранения изделия.

## 9. Гарантии изготовителя.

9.1. Готовый продукт должен быть принят отделом технического контроля изготовителя. Изготовитель гарантирует соответствие продукции требованиям настоящих технических условий при условии соблюдения потребителем правил транспортирования и хранения, установленных настоящими техническими условиями.

9.2. Гарантийный срок хранения – 24 месяца со дня изготовления продукции.

